

Coup de pouce solidaire... On parle de nous



Nous avons été contactés par l'agence [Accès Presse](#) qui soutient les entreprises de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

En télétravail, Accès Presse, agence de communication spécialisée en relations presse, poursuit son activité en cette période de crise. L'agence nous permet de prendre la parole en relayant nos messages auprès des médias locaux.

Suite aux entretiens de notre président Jérémie Marcuccilli avec les différents journalistes, retrouvez les articles parus cette semaine:

dans La Tribune Provence Alpes Côte d'Azur

<https://marseille.latribune.fr/entreprises-finance/2020-03-25/la-strategie-de-kookabarra-pour-se-distinguer-sur-le-marche-des-jus-de-fruit-frais-843350.html>

dans le Journal des Entreprises

<https://www.lejournaldesentreprises.com/region-sud/article/coronavirus-la-fabricant-de-jus-de-fruit-kookabarra-se-tourne-vers-le-grand-public-489713>

interview Radio Star : podcast à venir

publication nationale La tribune:

[LaTribune 27.03.20 Kookabarra](#)

et publication La Provence, toutes éditions confondues:

[LaProvence-L'économie 27.03.20 Kookabarra](#)

Edit du 3 avril 2020,

publication le Dauphiné

<https://www.ledauphine.com/edition-vacluse/2020/04/03/covid-19-confinement-avignon-carpentras-cavaillon-bollene-orange-coronavirus-suivez-la-situation-en-direct-dans-le-vacluse>

Merci à tous les médias qui ont pris le temps de nous écouter.

Nous tenons à remercier chaleureusement Accès Presse pour leur initiative solidaire, pour ce sacré coup de pouce grâce à cette mise en lumière toujours bienvenue, encore plus en cette période difficile.

Amis entrepreneurs, producteurs, clients... tenons bon !

Gérons l'urgence sanitaire immédiate mais pensons à la reprise de « demain ».

Nos actions et anticipations d'aujourd'hui façonneront notre futur d'après crise.